TURISMO, BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Lingue, territorio, cultura e competenze per il settore turistico.

Il percorso Turismo unisce lo studio delle **lingue straniere**, dell'economia e del **patrimonio culturale e ambientale**. Prepara a comprendere il funzionamento del **settore turistico**, a **valorizzare le risorse del territorio** e a comunicare in **contesti interculturali**, anche attraverso l'uso degli **strumenti digitali**.

POTREBBE INTERESSARTI SE...

Ti piace conoscere **luoghi, culture e tradizioni**, usare le **lingue straniere**, **comunicare con le persone** e capire come **un territorio può essere raccontato e valorizzato**. Può essere un percorso da esplorare anche se ti interessa comprendere come nasce un'**offerta turistica** e come cambia in relazione alle **esigenze dei viaggiatori** e alle trasformazioni del settore.

LE AREE CHE CARATTERIZZANO IL PERCORSO

Territorio e patrimonio

Studiare un territorio significa imparare a riconoscere e valorizzarne le risorse artistiche, culturali, ambientali, paesaggistiche. Il percorso sviluppa una particolare attenzione al patrimonio e al suo ruolo nella costruzione dell'offerta turistica.

Mercato turistico

Il turismo è anche un settore economico. Durante il percorso si impara a leggere la domanda turistica, comprendere le tendenze del mercato e utilizzare informazioni e dati per contribuire alla progettazione di prodotti e servizi turistici.

Lingue e intercultura

Le lingue straniere hanno un ruolo centrale: servono per comunicare in modo efficace e per muoversi in contesti culturali diversi. Il percorso sviluppa anche la capacità di utilizzare linguaggi specifici legati al settore turistico e alla relazione con il cliente.

Comunicazione e digitale

Gli strumenti digitali vengono utilizzati per comunicare, promuovere e valorizzare servizi, prodotti e territori. Il profilo prevede l'uso delle tecnologie digitali e del marketing turistico per costruire un'offerta coerente con mercati in continua evoluzione.

DOPO IL DIPLOMA

Il diploma Turismo offre diverse possibilità: puoi scegliere di entrare nel **mondo del lavoro** oppure proseguire gli studi all'**Università** o negli **ITS Academy**.

Se vuoi iniziare a lavorare

Puoi trovare opportunità in realtà legate al turismo, all'accoglienza e alla promozione del territorio, come:

- agenzie di viaggio e tour operator;
- strutture ricettive;
- uffici turistici e servizi di informazione;
- enti e organizzazioni che promuovono il territorio;
- agenzie che organizzano eventi e congressi;
- servizi legati ai beni culturali e ambientali.

Se vuoi continuare a studiare

Puoi proseguire il tuo percorso scegliendo l'Università oppure un ITS Academy, in base ai tuoi interessi e al tipo di specializzazione che vuoi approfondire.



TURISMO, BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Lingue, territorio, cultura e competenze per il settore turistico.

COME SI COSTRUISCE IL PERCORSO

Il percorso cresce gradualmente insieme allo studente. Nel **primo biennio** si costruiscono le basi culturali e si comincia a entrare nel mondo del turismo attraverso **economia, tecnologie, geografia turistica e lingue straniere**.
Dal terzo anno il turismo diventa sempre più centrale: si approfondiscono la **gestione delle attività turistiche**, il **rapporto tra turismo e territorio** e la legislazione dedicata al settore e alla tutela dei beni culturali e ambientali.
Le lingue accompagnano tutto il percorso. Oltre all'inglese, il percorso prevede lo studio di una seconda lingua comunitaria e, dal triennio, di una **terza lingua straniera**. Al Maggiolini l'offerta comprende **francese, spagnolo e tedesco**; il **russo** può essere scelto esclusivamente come **terza lingua**.

QUADRO ORARIO

Discipline	I	II	III	IV	V
AMBITO GENERALE					
Lingua italiana	4	4	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Diritto ed economia	2	2			
Scienzemotorie	2	2	2	2	2
RC	1	1	1	1	1
SCIENZE SPERIMENTALI					
Scienzesperimentali	4	4			
ELEMENTI DI BASEDELL'INDIRIZZO					
Economia aziendale	2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Geografia turistica	2*	3*			
2ª lingua comunitaria	3*	3*			
ELEMENTI CARATTERIZZANTI DELL'INDIRIZZO					
Discipline turistiche aziendali			4*	4*	4*
Legislazioneturistica, dei beni culturali e ambientali			2	3*	3*
Turismo e territorio			4*	4*	3*
2ª lingua comunitaria			4*	3	3
3ª lingua comunitaria			3	3	3

* Ore della quota di flessibilità, utilizzate dalla scuola per potenziare e caratterizzare il percorso di studi.