AMMINISTRAZIONE, FINANZAE MARKETING

Economia, impresa, finanza e tecnologie per comprendere il mondo delle aziende.

Il percorso Amministrazione, Finanzae Marketing approfondisce i **processi amministrativi, finanziari, fiscali e commerciali dell'impresa** e aiuta a comprendere il **funzionamento dei mercati e delle organizzazioni**. Gli **strumenti digitali** accompagnano la gestione dei dati e delle attività aziendali.

POTREBBE INTERESSARTI SE...

Ti piace **organizzare, analizzare dati e informazioni, lavorare con numeri** e capire perché un'azienda prende determinate decisioni. Può essere un percorso da esplorare anche se ti incuriosiscono **i mercati, la gestione del denaro**, le regole che guidano **le attività economiche** e il modo in cui un'impresa comunica e si relaziona con clienti e altri soggetti.

LE AREE CHE CARATTERIZZANO IL PERCORSO

Gestione amministrativa e finanziaria

Imparare a comprendere e gestire i principali processi amministrativi, contabili, finanziari e fiscali dell'impresa, applicando le normative che regolano l'attività aziendale.

Mercati e decisioni d'impresa

Analizzaredati e informazioni economiche per comprendere l'andamento dei mercati, il ruolo delle istituzioni economico-finanziarie e le scelte che un'impresa deve affrontare.

Marketing e comunicazione commerciale

Comprendere il mercato, individuare clienti e obiettivi e contribuire alla definizione di strategie di marketing, comunicazione commerciale e relazione con il cliente.

Digitale e innovazione aziendale

Utilizzaresoftware gestionali, piattaforme cloud e strumenti digitali per la contabilità e la gestione delle informazioni.

DOPO IL DIPLOMA

Il diploma AFM offre diverse possibilità: puoi scegliere di entrare nel **mondo del lavoro** oppure proseguire gli studi all'**Università** o negli **ITS Academy**.

Se vuoi iniziare a lavorare

Il percorso prepara a inserirsi in diversi ambiti legati alla gestione e all'organizzazione delle imprese, ad esempio:

- uffici amministrativi e contabili;
- area commerciale e marketing;
- banche, assicurazioni e servizi finanziari;
- studi professionali;
- uffici del personale e gestione delle risorse;
- aziende private ed enti pubblici.

Se vuoi iniziare a lavorare

Puoi proseguire il tuo percorso scegliendo l'Università oppure un ITS Academy, in base ai tuoi interessi e alla specializzazione che vuoi approfondire.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Economia, impresa, finanza e tecnologie per comprendere il mondo delle aziende.

COME SI COSTRUISCE IL PERCORSO

Il percorso diventa progressivamente più operativo e porta lo studente ad affrontare **situazioni aziendali sempre più realistiche**, collegando conoscenze diverse per analizzare problemi, interpretare informazioni e individuare possibili soluzioni.
Accanto allo studio teorico acquistano importanza l'**analisi di casi**,l'**uso di dati e documenti**, le **attività applicative e gli strumenti professionali**, con l'obiettivo di sviluppare autonomia, capacità organizzativa e consapevolezzanelle decisioni.

QUADRO ORARIO

Discipline	I	II	III	IV	V
AMBITO GENERALE					
Lingua italiana	4	4	4	4	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Diritto ed economia	2	2			
Scienzemotorie	2	2	2	2	2
RC	1	1	1	1	1
SCIENZE SPERIMENTALI					
Scienzesperimentali	4	4			
ELEMENTI DI BASEDELL'INDIRIZZO					
Economia aziendale	2	2			
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Geografia economica	2*	3*			
2ª lingua comunitaria	3*	3*			
ELEMENTI CARATTERIZZANTI DELL'INDIRIZZO					
Economia aziendale			6	7*	7*
Informatica applicata			2	2	
Diritto			3	3	3*
Economia politica			3*	2	3*
2ª lingua comunitaria			3*	3*	3*

* Ore della quota di flessibilità, utilizzate dalla scuola per potenziare e caratterizzare il percorso di studi.